



POLO DA FLORESTA DOS GUARÁS - FOTO: RODRIGO MARTINS

## CARTA AO LEITOR

É bom saber: o São João do Maranhão 2019 foi aprovado por 98% do público presente. Contribuímos um pouco para isso com nossa edição maio/junho, dedicada às nossas festas juninas. Agora, queremos repetir essa participação com três conteúdos voltados a um segmento de turismo em maior crescimento por todo o planeta: ecoturismo – setor no qual o Estado do Maranhão tem tudo para ser grande vencedor. Alguém duvida?

Destinos como o Polo da Floresta dos Guarás, refúgio de aves migratórias, muitas delas, de espécies em risco de extinção; as Trilhas de Pericaua, no Município de Cedral; ou a Lagoa do Cassó, pérola do nosso mundialmente conhecido Lençóis Maranhenses. Mas temos muito mais riqueza a oferecer aos nossos visitantes. Uma delas é a variedade de nosso artesanato – no qual destaca-se a renda de bilro, agora base de design de moda.

Podemos ser campeões em muito mais em relação ao Turismo: é só buscarmos. Não precisamos fazer coisas grandiosas, imensas. O simples já resolve, como, por exemplo, o novo roteiro de Turismo Cultural pela Madre Deus, um dos bairros da nossa capital, a Cidade de São Luís, justamente conhecido como berço da cultura do Estado. Isso, e muito mais, você conhece mergulhando pelas próximas páginas.

Boa Leitura!  
Até a próxima.

## Revista Maranhão Turismo

### Coordenação Editorial e Publicidade

Léa Zacheu

### Administrativo Financeiro

Sérgio Quirino

### Revisão

Lara Zacheu

### Reportagem

Paulo Melo Sousa

João Zuccaratto

Léa Zacheu

### Impressão

Gráfica e Editora Lucena

### Diagramação

Renê Caldas (renecaldas0@gmail.com)

### Foto Capa

Ananísia Shimuk

### Fotos

Charlles Eduardo

### Colaboradores

Marcos Aurélio R. Costa

Danielle Vieira

Vanessa Serra

Rodrigo Martins

Cleilde Louzeiro

José Santos Loras

Ananísia Shimuk

Rua 10 Nº 20 São Francisco São Luís - Maranhão- Brasil

CEP – 65076-520

Fone: (98) 98152 0970 (Tim) / (98) 99607 3423 (Oi)

(98) 98211 1426 (Tim)

E-mail: [revistamaturismo@gmail.com](mailto:revistamaturismo@gmail.com)

 @revistamaturismo

Os anunciantes são os únicos responsáveis por todos os conceitos, conteúdos, erros, falhas, incoerências, informações, imagens, ofertas, opções, propostas, textos e similares constantes das próprias matérias promocionais, peças publicitárias e semelhantes publicadas nesta edição.